

TOUR de france
1^{er} - 23 JUILLET 2023

LES CHIFFRES MÉDIAS

letour.fr / @LeTour



AUDIENCES TV EN FRANCE

Diffuseur hôte

Diffuseurs officiels

france.tv
EUROVISION SPORT

Plus de **100** heures de diffusion du direct sur France Télévisions

Diffusion de toutes les étapes en intégralité sur France 2 et France 3

AUDIENCE MOYENNE PAR ÉTAPE SUR FRANCE 2

4,2 millions de téléspectateurs

44,1 % de part d'audience

RECORD DEPUIS 2011

RECORD DEPUIS 2005

MEILLEURE AUDIENCE SUR FRANCE 2

2 pics d'audience supérieurs à **8 millions** de téléspectateurs

8,7 millions de téléspectateurs

pic atteint jeudi 16 juillet durant l'étape 15 pour l'arrivée à Saint-Gervais Mont-Blanc

PIC HISTORIQUE

4 pics d'audience ont dépassé les **60** % de part d'audience

France 2, première chaîne en France tous les après-midis à partir de 15h sur les 3 semaines d'événement

AUDIENCE MOYENNE CHEZ LES 15-24 ANS

36,5 % de part d'audience moyenne sur le direct de France 2 l'après-midi

france.tv

Plus de **42** millions de Français ont regardé le Tour de France 2023 en direct sur France Télévisions

22 millions de vidéos vues sur france.tv et francetvinfo.fr (+17 % vs 2022)

AUDIENCES TV À L'INTERNATIONAL

Près de **150 millions** de téléspectateurs en Europe (reach au seuil de 1 minute)

790 millions d'heures vues en direct en Europe (+9,5 % vs 2022)

france.tv ARD® Rai NOS sporza. T2 rtv: RTV SLO RTL
EUROSPORT rtve itv SRG SSR rtbf 2 sport RTP

1 141 contenus teams radio produits et partagés avec les diffuseurs, les réseaux sociaux et les équipes cyclistes

DES AUDIENCES DIGITALES HISTORIQUES*

*sur toute la période du 26 juin au 24 juillet 2023

letour.fr

30,6 millions de visiteurs uniques (+76 % vs 2022)

+ de **80** millions de visites

RÉSULTATS RECORDS

dont **52** millions à l'international

Application mobile

29 millions de sessions sur l'application officielle (+37 % vs 2022)

RÉSULTATS RECORDS

+ **43** % de vidéos vues vs 2022

sur le site letour.fr et l'application officielle du Tour de France

TOUR de france CLUB

+ de **615 000** membres (+ 240 000 vs 2022)

TOUR de france FANTASY by TISSOT

+ de **163 000** joueurs actifs

RÉSEAUX SOCIAUX



11,6 millions de fans

sur l'ensemble de nos réseaux sociaux @LeTour (+ 1,6 million de fans depuis l'édition 2022)

5 011 publications

sur les 3 semaines d'événement

1,26 milliard d'impressions

Vidéos

+ de **304** millions de vues sur les supports officiels dont la moitié sur Tik Tok (+77 % vs 2022)

TOP CONTENUS

Meilleur post TIK TOK

Étape 2
VINGEGAARD ATTAQUE POGACAR

5,1 millions de vues
193 000 likes



Meilleur TWEET

Étape 19
INTERVIEW MATEO MOHORIC

7,1 millions d'impressions
1,6 million de vues



Meilleur post INSTAGRAM

Étape 16
TEAM RADIO JUMBO VINGEGAARD LORS DU CLM

9 millions de personnes touchées
4 millions de vues

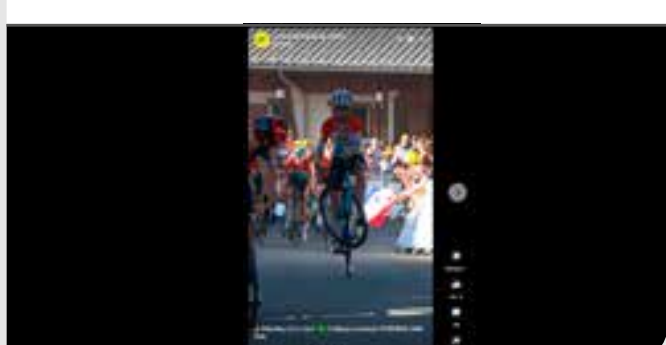


Meilleur post FACEBOOK

WHEELING ON LE TOUR?

2,6 millions de personnes touchées

1,8 million de vues



En partenariat avec France Télévisions, Netflix a suivi au quotidien les équipes avant et pendant le Tour de France pour une 2^e saison en immersion au cœur de peloton.